

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.2 Media Massa	12
2.3 Televisi	14
2.3.1 Sejarah Pertelevisian di Indonesia.....	15
2.3.2 Karakteristik Televisi	16
2.3.3 Format Program Televisi.....	17
2.4 Variety Show	18
2.4.1 Program Variety Show Suka Suka Uya.....	19
2.5 Relaksasi	19
2.5.1 Prosedur Dalam Relaksasi.....	21
2.5.2 Tujuan Relaksasi	23
2.6 Host	23
2.7 Kredibilitas.....	24
2.8 Kepercayaan.....	27
2.9 Remaja	28
2.10 Teori Persuasi.....	29

2.11 Operasional Variabel	30
2.12 Indikator.....	31
2.13 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	39
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	44
3.5.1 Pengujian Validitas Instrumen	44
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas	45
3.5.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	50
3.5.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN	53
4.1 Subjek Penelitian	53
4.1.1 Visi dan Misi MNCTV	55
4.1.2 Susunan Organisasi MNCTV	55
4.2 Logo MNCTV.....	56
4.3 Profil Singkat Program Suka Suka Uya.....	57
4.3.1 Program Detail.....	57
4.3.2 Deskripsi Program Acara	57
4.3.3 Logo Program Suka Suka Uya	58
4.4 Hasil Penelitian	58
4.4.1 Identitas Responden.....	59
4.4.2 Hasil Penelitian Data Variabel Kredibilitas.....	61
4.5 Total Akumulasi Variabel X (Kredibilitas)	84
4.5.1 Total Akumulasi Variabel Kredibilitas Uya Kuya	84
4.6 Hasil Data Penelitian Variabel Tingkat Kepercayaan	87
4.7 Total Akumulasi Variabel Y (Tingkat Kepercayaan).....	95
4.7.1 Total Akumulasi Variabel Tingkat Kepercayaan Pada Program Suka Suka Uya	95
4.8 Variabel X (Kredibilitas)	96
4.9 Variabel Y (Tingkat Kepercayaan).....	97
4.10 Pembahasan.....	97

BAB V. PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN